

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ภูมิหลังและความเป็นมา

ในปัจจุบันการสร้างเว็บไซต์ E-commerce บรรจุอยู่ในหลักสูตรของการศึกษาระดับอาชีวศึกษา โดยเฉพาะหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้น (ปวส.) ประเภทการสร้างเว็บไซต์เท่าที่ผ่านมานักศึกษาส่วนใหญ่มักจะกล่าวว่าการสร้างเว็บไซต์เรียนเข้าใจยาก และมักไม่ให้ความสนใจในการเรียนเท่าใดนัก สาเหตุสำคัญประการหนึ่งเป็นเพราะการขาดแคลนตำราที่ดีสำหรับนักศึกษาระดับนี้

การประยุกต์ใช้อินเทอร์เน็ตมาใช้ในการดำเนินธุรกิจการค้า หรือเรียกว่า พณิชยอิเล็กทรอนิกส์ ที่นิยมกันมาก ณ ปัจจุบันคือ การซื้อขายสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต การหันมาใช้เว็บสื่อกลางทางการค้ามากยิ่งขึ้น เป็นสื่อกลางในการรวบรวมสินค้าและผู้ซื้อผู้ขายไว้ในเว็บไซต์เดียว เพื่ออำนวยความสะดวกในการติดต่อซื้อ-ขาย ทำให้การค้นหาข้อมูลเป็นเรื่องที่ง่ายและสามารถจำกัดขอบเขตข้อมูลให้ตรงตามความต้องการมากยิ่งขึ้น ตามการจัดกลุ่มสินค้าของผู้ให้บริการแหล่งข้อมูลออนไลน์นั้นๆ

E-Commerce จึงเป็นเสมือนสื่อกลางในการโฆษณาและเชื่อมโยงข้อมูล หรือความต้องการของผู้ใช้งาน ไปยังกลุ่มลูกค้าที่เป็นเป้าหมายโดยตรง พร้อมทั้งสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ย่นเวลาในการนำสินค้าเข้าสู่ตลาด ทำให้สามารถขยายตลาดได้อย่างรวดเร็วทั่วถึง

1.2 วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อให้เว็บไซต์มีการจัดการสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อให้ได้เว็บไซต์ที่สามารถสั่งซื้อสินค้าได้
3. เพื่อให้เว็บไซต์สามารถสมัครสมาชิกได้

1.3 ขอบเขตการศึกษา

1. มีการใช้ Login
2. สามารถที่จะเพิ่มสินค้าใหม่ได้
3. มีการสร้างปุ่ม Menu ที่ใช้ในการเชื่อมโยงหน้าต่างๆในเว็บไซต์
4. มีการนำรูปภาพและตารางมาใช้ในการนำเสนอข้อมูล

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ประสบการณ์ในการออกแบบระบบการซื้อสินค้าออนไลน์
2. ได้เว็บไซต์ที่สามารถนำไปใช้ในการขายสินค้าได้จริง
3. การจัดเก็บข้อมูลของระบบร้านซื้อสินค้าออนไลน์มีความถูกต้องน่าเชื่อถือและเป็นระเบียบ สามารถแก้ไขข้อมูลต่างๆได้ง่ายและมีประสิทธิภาพ

1.5 แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart)

รายการ	มิถุนายน 59				กรกฎาคม 59				สิงหาคม 59				กันยายน 59				ระยะเวลา
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
เสนอหัวข้อ โครงการ รอบที่ 1 (บทที่1)			↔														20-23 มิถุนายน 59
ประกาศผลหัวข้อ โครงการ รอบที่ 1			↔														27 มิถุนายน 59
เสนอหัวข้อ โครงการ รอบที่ 2 (บทที่1)			↔														28-29 มิถุนายน 59
ประกาศผลหัวข้อ โครงการ รอบที่ 2				↔													4 กรกฎาคม 59
ส่งบทที่ 2					↔												11-23 กรกฎาคม 59
ส่งบทที่ 3								↔									26 ก.ค. – 20 ส.ค. 59
สอบหัวข้อ โครงการ													↔				3 กันยายน 59
ส่งความคืบหน้า 70%														↔			12-16 กันยายน 59
ส่งความคืบหน้า 80%																↔	19-30 กันยายน 59
รายการ	พฤศจิกายน 59				ธันวาคม 59				มกราคม 60				กุมภาพันธ์ 60				หมายเหตุ
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
ส่งความคืบหน้า 100%	↔																1-3 พฤศจิกายน 59 เป็นต้นไป
สอบโปรแกรม ระดับ ปวช3/ปวส2	↔																4 และ 12 พฤศจิกายน 2559
ส่งบทที่ 4					↔												6-16 ธันวาคม 59
ส่งบทที่ 5										↔							16-20 มกราคม 60
ส่งรูปเล่ม ซีดี และ ค่าเช่าเล่ม											↔						24 มกราคม – 14 กุมภาพันธ์ 2560

ตารางที่ 1.1 แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart)

1.6 เครื่องมือที่ใช้

- 1 โปรแกรม Adobe Dreamweaver CS5 เพื่อจัดทำเว็บไซต์
- 2 โปรแกรม PhotoScape เพื่อทำภาพเคลื่อนไหว
- 3 โปรแกรม Adobe Photoshop CS6 ,Adobe Illustrator CS6 เพื่อทำ Banner และ ตกแต่งรูปภาพ

1.7 งบประมาณการดำเนินงาน

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคา
1	ค่ากระดาษ	3รีม	400
2	แผ่น DVD	1โหล	180
3	ค่าใช้จ่ายส่วนอื่น	2คน	1,400
รวมเป็นเงิน			1,980

ตารางที่ 1.2 งบประมาณการดำเนินงาน